

REGISTRO DE VENDAS

2014

[voltar](#)

DATA	CLIENTE	PRODUTO	QTDE	VALOR	TOTAL
12/09/2014	JOSE	PRODUTO 1	1	15,00	15,00
12/09/2014	JOAO	PRODUTO 2	1	24,00	24,00
12/09/2014	MARIA	PRODUTO 3	1	18,00	18,00
12/09/2014	JOAO	PRODUTO 4	1	20,00	20,00
12/09/2014	MARIA	PRODUTO 4	5	20,00	100,00
13/09/2014	JOSE	PRODUTO 3	1	18,00	18,00
13/09/2014	JOSE	PRODUTO 5	2	4,00	8,00
13/09/2014	JOAO	PRODUTO 1	1	15,00	15,00
13/09/2014	MARIA	PRODUTO 1	2	15,00	30,00
14/09/2014	JOAO	PRODUTO 6	1	21,00	21,00
14/09/2014	MARIA	PRODUTO 6	1	21,00	21,00
14/09/2014	JOSE	PRODUTO 6	1	21,00	21,00
14/09/2014	JOSE	PRODUTO 7	1	7,00	7,00
15/09/2014	JOAO	PRODUTO 8	5	6,00	30,00
15/09/2014	MARIA	PRODUTO 1	1	15,00	15,00
15/09/2014	JOAO	PRODUTO 2	1	24,00	24,00
15/09/2014	MARIA	PRODUTO 3	2	18,00	36,00
16/09/2014	JOSE	PRODUTO 4	1	20,00	20,00
16/09/2014	JOSE	PRODUTO 4	2	20,00	40,00
16/09/2014	JOAO	PRODUTO 3	1	18,00	18,00
16/09/2014	MARIA	PRODUTO 5	2	4,00	8,00
17/09/2014	JOAO	PRODUTO 1	1	15,00	15,00
17/09/2014	MARIA	PRODUTO 1	5	15,00	75,00
17/09/2014	JOSE	PRODUTO 6	1	21,00	21,00
17/09/2014	JOSE	PRODUTO 6	1	21,00	21,00
18/09/2014	JOAO	PRODUTO 6	1	21,00	21,00
18/09/2014	MARIA	PRODUTO 7	1	7,00	7,00
18/09/2014	JOAO	PRODUTO 8	1	6,00	6,00
18/09/2014	MARIA	PRODUTO 1	2	15,00	30,00
18/09/2014	JOSE	PRODUTO 2	1	24,00	24,00
19/09/2014	JOSE	PRODUTO 3	2	18,00	36,00
19/09/2014	JOAO	PRODUTO 4	1	20,00	20,00
19/09/2014	MARIA	PRODUTO 4	2	20,00	40,00
19/09/2014	JOAO	PRODUTO 3	1	18,00	18,00
20/09/2014	MARIA	PRODUTO 5	1	4,00	4,00
20/09/2014	JOSE	PRODUTO 1	1	15,00	15,00
20/09/2014	JOSE	PRODUTO 1	1	15,00	15,00
20/09/2014	JOAO	PRODUTO 6	1	21,00	21,00
21/09/2014	MARIA	PRODUTO 6	1	21,00	21,00
21/09/2014	JOAO	PRODUTO 6	1	21,00	21,00
21/09/2014	MARIA	PRODUTO 7	2	7,00	14,00

REGISTRO DE VENDAS

2014

[voltar](#)

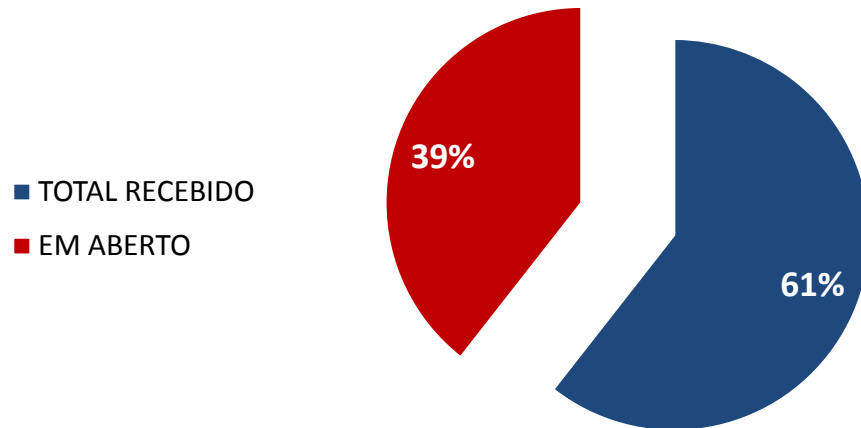
DATA	CLIENTE	PRODUTO	QTDE	VALOR	TOTAL
21/09/2014	JOSE	PRODUTO 1	2	15,00	30,00
PERÍODO DE 12/09/2014 A 21/09/2014					984,00

ACOMPANHAMENTO DO TOTAL RECEBIDO

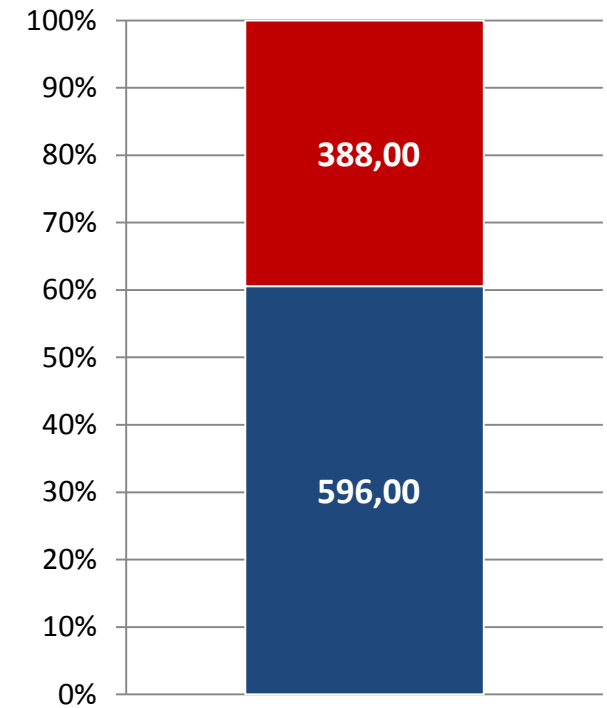
2014

[voltar](#)

TOTAL VENDIDO	TOTAL RECEBIDO	EM ABERTO
984,00	596,00	388,00
100%	61%	39%



■ EM ABERTO
■ TOTAL RECEBIDO



OBSERVAÇÕES
